

An initiative of



co-produced with



MEDIA ART FESTIVAL

L'arte
in un mondo
che cambia

13-17
APRILE 2016



Con il patrocinio di



Media partner



In Collaborazione con





DESCRIZIONE

Il “**BNL Media Art Festival**”, è un’iniziativa della Fondazione Mondo Digitale (FMD) prodotta con BNL - Gruppo BNP Paribas.

Con il successo della sua prima edizione (febbraio 2015), si è affermato come il luogo per eccellenza in Italia dedicato alle relazioni tra arte e nuove tecnologie che ha la prospettiva di diventare l’evento internazionale di riferimento nel settore. E’ un evento-progetto che continua per tutto l’anno.

L’iniziativa crea un ponte tra scuole, musei, centri culturali, università e aziende, avvicinando le giovani generazioni a un nuovo modo di concepire e usare la tecnologia e stimolando la creatività, lo **sviluppo di nuovi modelli pedagogici e di competenze strategiche per la nascita di nuovi profili professionali**. L’iniziativa promuove anche l’imprenditorialità giovanile nel settore delle attività culturali e creative che utilizzano le nuove tecnologie. Performance sonore, video arte, tecnologia applicata ai beni culturali e all’artigianato, design e arte digitale. Sono molte le sfaccettature della Media Art e questo Festival, che rappresenta una novità assoluta nel panorama artistico, sociale e tecnologico italiano, vuole celebrarle e valorizzarle al massimo. In Olanda, Germania, Inghilterra, dove si è già tenuta una prima edizione del format riconosciuto a livello internazionale, è stato registrato uno straordinario successo di pubblico, che ha dato origine a nuove tendenze e mercati. Per la prima volta in Italia una grande comunità fatta di giovani, associazioni, scuole, aziende e istituzioni, con cui la FMD lavora da tempo, coinvolge anche la comunità degli artisti digitali, inventori ed esploratori delle nuove frontiere della tecnologia. Il format classico del “festival” è rielaborato creando un vero e proprio **laboratorio di produzione diffusa**. Durante l’anno gli artisti sono chiamati a produrre progetti e contenuti attraverso gli strumenti tecnologici della Palestra dell’innovazione della FMD. I lavori realizzati durante workshop e laboratori collaborativi rappresentano non solo opere da esporre all’interno del Festival, ma sono anche prototipi artistici per le aziende interessate alla nuova produzione di contenuti in ambito tecnologico. Sempre di più *urban screen*, video installazioni, *wall mapping*, opere video ecc. sono protagonisti dei grandi eventi internazionali che raccolgono la partecipazione e l’entusiasmo crescente del pubblico. Ma anche le tecnologie di uso quotidiano possono essere proposte in contesti originali e il pubblico può interagire attraverso l’uso dei propri *device*. La *media art* può così conquistare con successo un pubblico molto diversificato.

L’edizione 2016 del Festival, che vede tra i vari partner BNL-Gruppo BNP Paribas, MAXXI, Regione Lazio, Roma Capitale, MIBACT, Samsung, Google Cultural Institute, RUFA, QUASAR, Gohete Institut e diverse Ambasciate, considera l’arte e la tecnologia uno stimolo per i giovani e per il futuro del Paese. Per dare un segnale positivo all’emergenza occupazione, per fare rete tra le eccellenze italiane e internazionali, per consentire ai giovani di essere sempre più i protagonisti dello sviluppo. L’evento si tiene a **Roma dal 13 al 17 aprile 2016** nella prestigiosa cornice del **MAXXI - Museo Nazionale delle Arti del XXI Secolo**, simbolo dell’arte contemporanea in Italia. Una grande comunità fatta di giovani, start upper, associazioni, scuole, aziende e istituzioni incontrerà artisti digitali, inventori ed esploratori delle nuove frontiere della tecnologia.

Il video racconto dell'edizione pilota:

mondodigitale.org/news/2015/03/maf-5-giorni-in-5-minuti

I NUMERI ATTESI PER IL 2016

10.000 appassionati di tutte le età seguiranno il Festival

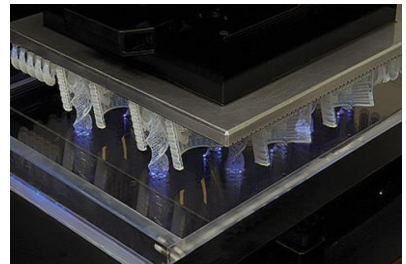
12 scuole di Roma, Milano e Napoli parteciperanno al tour sull'arte digitale da gennaio ad aprile

oltre **3.000** studenti coinvolti nelle attività

15 ospiti internazionali per lecture, masterclass, performance

50 artisti nazionali ed internazionali in mostra al MAXXI

5 giorni di Festival (13 - 17 aprile)



PRINCIPALI COMPONENTI:

- Laboratori nelle scuole italiane (da gennaio) con realizzazione di opere finali da esporre al festival
- Palestra dell'Innovazione di Roma come centro di sperimentazione di produzione artistica e tecnologica
- Call internazionale per selezione delle opere da esporre durante il festival
- Primo network internazionale di artisti e grandi nomi del settore che verranno in Italia per costruire un'alleanza strategica



- Evento di 5 giorni con mostra, laboratori per giovani e famiglie, convegni, conferenza stampa, masterclass con ospiti internazionali, performance, concerto sound art
- Forte coinvolgimento del territorio e della cittadinanza attraverso eventi diffusi
- Istituzione del Premio alla migliore opera realizzata
- Tesi di laurea e casi di studio

LE LOCATION DEL FESTIVAL:

- MAXXI - Museo Nazionale delle arti e del XXI secolo (via Guido Reni, 4)
- Ministero dei Beni, della Attività Culturali e del Turismo (via del Collegio Romano, 27)
- Palestra dell'innovazione (via del Quadraro 102)
- RUFA- Rome University of Fine Arts (via Benaco 2)
- Quasar Design University (via Nizza 152)
- Goethe Institut Rom (via Savoia 15)
- Ambasciata del Cile (viale Liegi 21)
- Accademia di Spagna (piazza S. Pietro in Montorio 3)

LE SCUOLE COINVOLTE E GLI ARTISTI COACH:

- Liceo Virgilio di Roma - Walter Paradiso
- Liceo Mamiani di Roma - Eva Tennina e Ryan
- Liceo Righi di Roma - Dehors Audelà
- Istituto Largo Cocconi di Roma - Leonardo Zaccone
- Istituto via Tiburto 44 Tivoli - Roberto Fega
- Istituto Tullio Levi Civita di Roma - Simone Pappalardo
- Istituto Comprensivo Parco della Vittoria di Roma - Giacomo Lion
- Istituto Sandro Pertini di Genzano (RM) - Paolo Gatti e Francesco Bianco
- Istituto Cattaneo di Roma - Dehors Audelà
- Istituto Sant'Orsola di Roma - Giacomo Lion
- Istituto Marconi di Milano - Marco Mendeni
- Liceo Mazzini di Napoli - Piero Chiariello

I PAESI PRESENTI AL FESTIVAL:

Italia, Norvegia, Scozia, Israele, Cile, Ecuador, Spagna , Francia, Grecia, Inghilterra, Scozia, Iran, Belgio, Cina, Danimarca, Svizzera, Stati Uniti, Germania, Portogallo, Turchia