

**Candidatura**  
**Pensiero computazionale e cittadinanza digitale**

**Progetto: Il mio senso civico passa per la creatività digitale**

**Destinatari: Tutti gli allievi**

**Descrizione progetto**

La “rivoluzione tecnologica” in atto non poteva non interessare la scuola. Possedere competenze digitali risulta essere fondamentale per la costruzione di una cittadinanza piena, attiva e informata, per lo sviluppo sostenibile del nostro Paese e per la nostra società. La formazione di competenze digitali sta diventando sempre più una vera e propria emergenza educativa, tanto che esse rappresentano, ad oggi, una nuova forma di alfabetizzazione. Ad oggi le nuove pratiche 'scolastiche' e formative sono facilitate dalle nuove tecnologie e da una nuova generazione di nativi digitali che hanno sviluppato negli ultimi anni nuove forme di relazione con la tecnologia, grazie a Internet, ai social network, ai dispositivi mobili e alle applicazioni mobile. Il progetto intende incentivare e sostenere le creatività dei partecipanti, attraverso l'utilizzo di dispositivi informatici innovativi che introdurranno gli studenti nel mondo della creatività digitale. Gli obiettivi dei nostri percorsi formativi prevedono di aiutare i ragazzi a sviluppare un pensiero computazionale, quindi la capacità di analizzare e risolvere problemi attraverso l'uso di supporti digitali innovativi come le App e stimolare un'interazione creativa tra digitale e manuale attraverso l'utilizzo della stampante 3D. Il modulo di 'cittadinanza digitale' verterà sull'utilizzo critico e consapevole dei social network e di tutti i mass media di natura digitale. Ci sarà la possibilità di riflettere e ipotizzare strumenti creativi per contrastare il cyberbullismo ed educare i partecipanti al corretto utilizzo dei motori di ricerca e delle fonti, fornendo loro i mezzi per vivere in Rete con efficacia e consapevolezza. Inoltre avvicinando gli studenti alle nuove forme della narrazione digitale, si svilupperanno brevi “pubblicità progresso” da inserire in rete, al fine di far contribuire i ragazzi alla sensibilizzazione verso i temi trattati, rendendoli cittadini attivi e non solamente fruitori passivi. I nostri obiettivi saranno sviluppati tramite apprendimenti pratici e obiettivi concreti, attraverso utilizzo di App, della Realtà Aumentata tramite il VR, della stampante 3D, della robotica educativa e dell'artigianato digitale. Inoltre si intende così prevenire la dispersione scolastica, tramite percorsi inclusivi, migliorando il senso civico e lo spirito di convivenza civica, al fine di promuovere un clima positivo a Scuola, anche nello svolgimento delle lezioni tradizionali.

Per la candidatura N. 39287 sono stati inseriti i seguenti moduli:

**Riepilogo moduli - 10.2.2A Competenze di base**

Tipologia modulo	Titolo	Costo
Sviluppo del pensiero computazionale e della creatività digitale (30 ore)	Dalla creatività al digitale: l'utilizzo della stampante 3D	€ 5.682,00
Competenze di cittadinanza digitale (30 ore)	A tutto c'è un App: la risoluzione dei problemi attraverso l'impiego di App	€ 5.682,00
Competenze di cittadinanza digitale (30 ore)	Ho trovato quello che cercavo, la legalità: ricerca e uso consapevole delle informazioni in internet.	€ 5.682,00
	TOTALE SCHEDE FINANZIARIE	€ 17.046,00

## Candidatura Competenze di base

Progetto: '...come in un vaso pianto S.E.M.I': science, english, math, italian

Destinatari: allievi del primo biennio

### Descrizione progetto

Il progetto intende sviluppare e potenziare le competenze di base, attraverso metodi di apprendimento innovativi che introdurranno gli studenti nel mondo del digitale. Il progetto ha come obiettivo quello di accrescere favorire il successo scolastico e formativo attraverso una serie di azioni mirate agli obiettivi prefissati. Inoltre, si intende così prevenire la dispersione scolastica, tramite percorsi inclusivi, al fine di realizzare il successo formativo consentendo il recupero e consolidamento delle fondamentali abilità di base. Ad oggi le nuove pratiche 'scolastiche' e formative sono facilitate dalle nuove tecnologie e da una nuova generazione di nativi digitali che hanno sviluppato negli ultimi anni nuove forme di relazione con la tecnologia, grazie a Internet, ai social network, ai dispositivi mobili e alle applicazioni mobile. La "rivoluzione tecnologica" in atto non può non interessare la scuola, che assieme alla didattica è oggi oggetto di profondi cambiamenti legati alla rivoluzione digitale ma anche all'affermarsi di nuove metodologie didattiche e di nuove forme di apprendimento. Cambia il contesto dell'insegnamento in aula, da frontale e nozionistico a interattivo e sociale. Il progetto sulle competenze di base proposto, negli specifici moduli, si servirà di innovative metodologie didattiche che favoriscono la creatività, la ricerca e la scoperta, la sperimentazione, il coinvolgimento e la motivazione degli studenti, utilizzando la tecnologia e i device digitali (App, stampanti 3D, realtà aumentata). Il progetto può rappresentare una risposta alle necessità del Piano di Miglioramento che l'Istituto si appresta a attuare, attraverso il consolidamento delle competenze di base e il potenziamento della didattica che pone al centro lo studente e l'innovazione tecnologica.

Per la candidatura N. 48448 sono stati inseriti i seguenti moduli:

#### Riepilogo moduli - 10.2.2A Competenze di base

Tipologia modulo	Titolo	Costo
Lingua madre (30 ore)	Italiano, la nostra competenza	€ 5.682,00
<u>Matematica</u> (30 ore)	La logica matematica	€ 5.682,00
<u>Matematica</u> (30 ore)	La matematica digitale	€ 5.682,00
<u>Scienze</u> (30 ore)	"EUREKA"	€ 5.682,00
<u>Lingua straniera</u> (30 ore)	English first foreign language	€ 5.682,00
	TOTALE SCHEDE FINANZIARIE	€ 28.410,00

# Candidatura Competenze di cittadinanza globale

## Progetto: Cittadinanza responsabile

Destinatari: allievi del secondo biennio

### Descrizione progetto

Il quadro di riferimento integrato dell'UNESCO per realizzare 'il futuro che vogliamo tutti' si basa su quattro concetti fondamentali: sviluppo umano, pace e sicurezza, sostenibilità ambientale e sviluppo economico inclusivo. Ci sono delle misure che possono essere prese individualmente e collettivamente attraverso un comportamento responsabile dal punto di vista etico, che preveda impegno e azione. In questo contesto diventa fondamentale aumentare la multi-percettività e l'approccio critico ai problemi che ci si trova ad affrontare, al fine di aiutare gli studenti a comprendere il concetto di diversità. L'educazione alla cittadinanza globale può comprendere e incoraggiare l'empatia e le abilità interculturali di comunicazione, mentre la sua metodologia può creare un ambiente di apprendimento basato sul dialogo, sull'ascolto partecipativo e sul rispetto delle opinioni e assertività costruttiva. L'educazione globale, inoltre, promuove i principi di pluralismo, non-discriminazione e giustizia sociale, gettando le basi per un senso di cittadinanza globale, delle realtà globali, e lavorando per un mondo sostenibile basato su dialogo e cooperazione, con la condivisione di valori umani, sociali ed economici comuni. A tal fine diventa importante raggiungere i seguenti obiettivi:

- essere socialmente coinvolti e rispettosi delle diversità;
- comprendere i concetti di relazione, appartenenza, regolamentazione e impegno in diversi contesti (famiglia, amici, scuola, comunità, nazione, mondo);
- essere consapevoli che esistono le regole e le responsabilità e che possono cambiare nel corso del tempo.

diventa, dunque, un possibile strumento per contribuire non solo al benessere individuale, ma anche a quello sociale.

Per un adeguato sviluppo di queste competenze, è di fondamentale importanza che l'educazione finanziaria interessi in primo luogo i giovani. La scuola pertanto sembra essere a tal fine, secondo le indicazioni OCSE, il canale più adatto ed efficace. In quest'ottica l'OCSE ha inserito il tema della financial literacy nella valutazione PISA 2012 e l'INFE ha realizzato nel 2011 un importante documento contenente le linee guida per lo sviluppo di progetti di educazione finanziaria all'interno delle scuole: Guidelines on financial education at school and guidance on learning framework. L'OCSE ha, inoltre, sottolineato recentemente l'importanza della valutazione dei programmi di educazione finanziaria quale elemento fondamentale per la loro realizzazione. Essa rende possibile la raccolta di informazioni relative alla loro efficacia, valore e impatto, e il conseguente miglioramento dei programmi.

Per la candidatura N. 46085 sono stati inseriti i seguenti moduli:

#### Riepilogo moduli - 10.2.5A Competenze trasversali

Tipologia modulo	Titolo	Costo
Cittadinanza economica (60 ore)	Felicità e benessere delle nuove generazioni è imprescindibile da una crescita economica sostenibile	€ 10.764,00
Civismo, rispetto delle diversità e cittadinanza Attiva (60 ore)	'Teatro civico'	€ 10.764,00
	TOTALE SCHEDE FINANZIARIE	€ 21.528,00

# Candidatura Progetti di inclusione sociale e integrazione

## Progetto: Includere è comunicare

**Destinatari: tutti gli allievi**

### Descrizione progetto

Il progetto risponde all'esigenza dell'Istituto "S. Pertini", di prevenire e contrastare la dispersione scolastica e la discriminazione ed emarginazione minorile, promuovendo interventi integrati e azioni sistemiche finalizzate alla crescita formativa, culturale e sociale degli studenti, attraverso attività formative, di mentoring, di peer education, di didattica attiva, di digital storytelling, di teatro d'impresa, che intendono sviluppare nei giovani un nuovo senso di riappropriazione della scuola e della comunità di cui fanno parte. Il progetto intende sperimentare un modello di formazione e partecipazione attiva alla vita della comunità per cambiare gli ambienti di apprendimento e favorire il potenziale creativo dei giovani, e che aspira a diventare una best practice da replicare e trasferire. I moduli, pertanto, vertono intorno alla comunicazione, nelle sue diverse forme, perché si tratta del primo atto di inclusione e di accoglienza nei confronti dell'"altro". Passo successivo è, invece, riconoscere la dignità dell'"altro", ritenendo interessante la sua cultura e la sua lingua, al punto da farla divenire oggetto di studio.

Per la candidatura N. 998706 sono stati inseriti i seguenti moduli:

#### Riepilogo moduli - 10.1.1A Interventi per il successo scolastico degli studenti

Tipologia modulo	Titolo	Costo
Lingua italiana come seconda lingua (L2) (30 ore)	In tandem si va più veloci	€ 5.682,00
L'arte per l'integrazione (30 ore)	Ma il cielo è sempre più blu: laboratorio di teatro d'impresa	€ 5.682,00
Alfabetizzazione digitale, multimedialità e narrazioni (30 ore)	Sulle orme di Joseph Conrad	€ 5.682,00
Percorsi di lingua straniera e valorizzazione della diversità linguistica (60 ore)	Parlo la lingua del mio compagno	€ 10.764,00
	TOTALE SCHEDE FINANZIARIE	€ 27.810,00

## Candidatura Orientamento formativo e ri-orientamento

**Progetto: F.U.O.R.I. (Formazione per l'Università, Orientamento, Riorientamento per gli Indecisi)**

**Destinatari: allievi del secondo biennio e quinto anno**

### Descrizione progetto

L'orientamento assume un posto di assoluto rilievo nella progettazione educativa dell'istituto. Infatti, le cause principali dell'insuccesso formativo a livello di scuola secondaria e di università vanno ricercate soprattutto nella scarsa consapevolezza che gli studenti hanno delle proprie potenzialità e attitudini, dell'offerta formativa complessiva del sistema d'istruzione, delle prospettive di sviluppo economico e delle nuove professionalità richieste dal mercato del lavoro. Gli interventi formativi mirano alla valorizzazione del patrimonio di competenze personali, acquisibili lungo tutta la vita, nel campo dell'istruzione scolastica e universitaria, della formazione professionale, del lavoro e dell'educazione-formazione, volte a qualificare ulteriormente l'offerta formativa, rendendola più coerente con le diverse e complesse esigenze dei singoli, delle imprese e più in generale del contesto economico-sociale. I giovani devono affrontare oggi un numero crescente di sfide e di scelte difficili. Per iniziare a costruire la loro vita professionale hanno bisogno di informazioni relative ai percorsi formativi e alle opportunità lavorative. È necessario dunque sviluppare la qualità dei servizi in materia di orientamento universitario e professionale, offrendo un supporto nella scelta formativa e lavorativa. Occorre fornire strumenti nuovi e complessi che consentano ai giovani di orientare le loro scelte, optando per percorsi coerenti con le aspettative personali ma anche con le esigenze del mercato del lavoro al fine di evitare circoli viziosi senza uscita. La crescita economica non può fare a meno dei giovani né i giovani della crescita. È necessario un impulso significativo alla facilitazione delle transizioni tra i sistemi educativi e il mercato del lavoro, impulso che può essere attuato mediante strumenti quali un sistema adeguato di servizi per l'impiego, un'offerta di servizi di orientamento di qualità, la possibilità di intraprendere la strada dell'autoimprenditorialità e di acquisire esperienze lavorative già durante il percorso scolastico. In considerazione dell'incremento del tasso di dispersione scolastica, sono opportuni interventi che arginino questo fenomeno, fornendo sostegno e motivando gli alunni nella prosecuzione degli studi. È necessario che gli allievi diventino consapevoli delle loro capacità e potenzialità e che le indirizzino correttamente per ottenere buoni risultati nello studio. L'informazione riguardo l'importanza di una preparazione scolastica adeguata diventa fondamentale per motivare gli studenti affinché completino il loro percorso formativo e acquisiscano le abilità e le competenze idonee per l'accesso al mondo del lavoro e/o universitario.

Per la candidatura N. 985458 sono stati inseriti i seguenti moduli:

#### Riepilogo moduli - 10.1.6A Azioni di orientamento

Tipologia modulo	Titolo	Costo
Orientamento per il secondo ciclo (30 ore)	Laboratorio di ri-orientamento sulla motivazione e vocazione	€ 4.482,00
Orientamento per il secondo ciclo (30 ore)	Orientamento al mondo del lavoro	€ 4.482,00
Orientamento per il secondo ciclo (30 ore)	Laboratori di sviluppo di conoscenze per il miglioramento della preparazione e della qualità delle future scelte formative	€ 4.482,00
Orientamento per il secondo ciclo (30 ore)	Bussole per il futuro - Robotica	€ 4.482,00
	TOTALE SCHEDE FINANZIARIE	€ 17.928,00

# Candidatura Potenziamento dell'educazione al patrimonio culturale, artistico, paesaggistico

## Progetto: P. I CA. RO. Promuovere I Castelli Romani

**Destinatari: allievi del secondo biennio e quinto anno IIS Pertini, Liceo Vailati e seconda media inferiore Dionigi**

### Descrizione progetto

L'Italia è un Paese copioso di testimonianze storico-artistiche e di risorse ambientali dislocate lungo tutto il suo territorio, Castelli Romani inclusi. Un'adeguata valorizzazione di tale patrimonio in ambito turistico, sfruttando le opportunità offerte dal web, potrebbe essere una risorsa molto importante non solo a livello economico ma, soprattutto, per incentivare l'esplorazione della zona da parte di visitatori stranieri e italiani, a partire dagli abitanti locali che spesso ne ignorano le ricchezze.

Nell'area di insidenza delle Istituzioni Scolastiche, questo fattore assume caratterizzazioni estremamente interessanti (vedi Caratteristiche del Progetto – Contesto di riferimento), sebbene mortificate in epoche recenti, che sono incentivanti per lo sviluppo di sistemi imprenditoriali specifici. L'obiettivo del progetto d'apprendimento è, dunque, quello di rivitalizzare un patrimonio enorme, studiarlo, documentarlo, diffonderlo e tradurlo anche in economia reale. Tutto questo contempla la necessità di orientare correttamente i giovani discenti, trasmettendo loro sia competenze generali sul tema culturale (anche richiamando la Convenzione di Faro e le politiche attive dell'Unesco), sia qualifiche imprenditoriali specifiche per la creazione dell'impresa culturale, sia competenze trasversali che li facciano crescere come persone e forniscano loro gli strumenti base per muoversi in ambiti differenti e li preparino al mondo universitario e del lavoro. La conoscenza del patrimonio locale, per sua natura, può generare attrattive nel discente, sia riguardo il valore intrinseco dell'appartenenza, sia riguardo quello della traduzione in economia e, quindi, in prospettiva occupazionale futura. I giovani, partendo dalla conoscenza del patrimonio, dovranno transitare per percorsi d'apprendimento riguardanti la documentazione, la promozione, la collaborazione, la comunicazione digitale, la creazione d'impresa e la generazione di uno spirito d'iniziativa cosciente e razionale, necessario per evitare azioni imprudenti e destinate al fallimento. Per il successo del percorso formativo, ci si avvarrà anche di esperti e di figure professionali provenienti dal mondo pubblico, da quelli imprenditoriale e libero-professionale, da associazioni presenti sul territorio che affiancheranno e formeranno gli studenti durante lo svolgimento dei moduli previsti dal progetto.

Per la candidatura N. 998642 sono stati inseriti i seguenti moduli:

Riepilogo moduli - 10.2.5C Competenze trasversali - In rete: IIS Pertini, Liceo Vailati, IC Dionigi Lanuvio, Comune di Lanuvio e Parco dei Castelli Romani

Durata di ogni modulo 30 ore

	Titolo	Costo
Accesso, esplorazione e conoscenza anche digitale del patrimonio	Testimonianze del Grand Tour dei Castelli Romani	€ 5.682,00
Accesso, esplorazione e conoscenza anche digitale del patrimonio	La mappa dei tesori di Lanuvio	€ 5.682,00
Accesso, esplorazione e conoscenza anche digitale del patrimonio	Cosa nasconde la polvere dell'archivio del Comune di Lanuvio?	€ 5.682,00
Accesso, esplorazione e conoscenza anche digitale del patrimonio	Testimonianze del Risorgimento e delle guerre mondiali nella zona dei Castelli Romani	€ 5.682,00
Costruzione di una proposta territoriale di turismo culturale, sociale e ambientale sostenibile	Competenze necessarie allo sviluppo di un'idea progettuale nel campo dei beni culturali per <a href="#">l'IIS</a>	€ 5.682,00
Costruzione di una proposta territoriale di turismo culturale, sociale e ambientale sostenibile	Competenze per lo sviluppo di un'idea progettuale nel campo dei beni culturali per Liceo Scientifico	€ 5.682,00

Costruzione di una proposta territoriale di turismo culturale, sociale e ambientale sostenibile	Turismo sostenibile nei Castelli Romani per IIS	€ 5.682,00
Costruzione di una proposta territoriale di turismo culturale, sociale e ambientale sostenibile	Turismo sostenibile nei Castelli Romani per liceo scientifico	€ 5.682,00
Conoscenza e comunicazione del patrimonio locale, anche attraverso percorsi in lingua straniera	I Beni Culturali Italiani e locali	€ 5.682,00
Conoscenza e comunicazione del patrimonio locale, anche attraverso percorsi in lingua straniera	La cultura e il patrimonio locale	€ 5.682,00
Conoscenza e comunicazione del patrimonio locale, anche attraverso percorsi in lingua straniera	Impresa turistica e patrimonio culturale	€ 5.682,00
Conoscenza e comunicazione del patrimonio locale, anche attraverso percorsi in lingua straniera	<del>Je vous présente les Châteaux Romains</del>	€ 5.682,00
Conoscenza e comunicazione del patrimonio locale, anche attraverso percorsi in lingua straniera	Te presento <del>los Castillos Romanos</del>	€ 5.682,00
Sviluppo di contenuti curriculari digitali con riferimento al patrimonio culturale (Open Educational Resources)	Comunicazione digitale: il laboratorio della comunicazione	€ 5.682,00

Sviluppo di contenuti curriculari digitali con riferimento al patrimonio culturale (Open Educational Resources)	Politiche europee e internazionali per i beni culturali	€ 5.682,00
Sviluppo di contenuti curriculari digitali con riferimento al patrimonio culturale (Open Educational Resources)	Ti racconto come erano i Castelli Romani	€ 5.682,00
Sviluppo di contenuti curriculari digitali con riferimento al patrimonio culturale (Open Educational Resources)	I Castelli Romani di ora e di allora	€ 5.682,00
Produzione artistica e culturale	Diamo voce alla natura (fase audio)	€ 5.682,00
Produzione artistica e culturale	Diamo voce alla natura (fase video)	€ 5.682,00
Produzione artistica e culturale	Un contrappunto alla voce della natura	€ 5.682,00
	TOTALE SCHEDE FINANZIARIE	€ 119.322,00

# **Candidatura Potenziamento dei percorsi di alternanza scuola-lavoro**

## **Articolazione 10.6.6A - Percorsi alternanza scuola/lavoro**

### **Progetto: Progetto: ALTERNANZA SCUOLA/LAVORO IN FILIERA**

**Destinatari: allievi del secondo biennio ITT**

#### **Descrizione progetto**

Il Progetto ALTERNANZA SCUOLA/LAVORO IN FILIERA intende favorire la mobilità e la spendibilità lavorativa degli studenti in tutti i contesti lavorativi, mediante l'acquisizione di competenze tecniche e trasversali (Hard e Life Skills), riducendo il gap tra le competenze richieste dal mercato del lavoro della filiera ICT e le competenze dei giovani al termine del ciclo di studi della scuola secondaria di secondo livello. Per questo motivo il Progetto prevede la costituzione di una filiera ICT, costituita da due aziende che, assieme all'Istituto scolastico e al tutor esterno interaziendale, intende realizzare un percorso di Alternanza Scuola Lavoro, in grado di:

- Migliorare l'offerta di formazione tecnico-professionale dei giovani (Hard Skills) adeguandola alle reali esigenze del mercato del lavoro della filiera ICT;

- Rafforzare le competenze trasversali (Life Skills) che facilitano l'employability delle persone lungo tutto l'arco della vita professionale e che sono alla base di ogni professione in azienda.

Tale scelta risulta pertinente e rilevante rispetto ai problemi evidenziati. Infatti, tutte le statistiche e i rapporti relativi all'occupazione giovanile della Commissione e del Consiglio Europeo dal 2012 sino ad oggi, hanno evidenziato che, al fine di promuovere l'occupazione giovanile, diventa urgente investire nella formazione delle competenze richieste dal sistema produttivo e nel favorire occasioni di apprendimento pratico per i giovani nelle aziende.

## **Articolazione 10.6.6B - Percorsi di alternanza scuola-lavoro – transnazionali**

### **Progetto: THE IRISH WORLD OF WORK**

**Destinatari: Tutti allievi del secondo biennio e quinto anno in possesso del livello B1 della lingua inglese**

#### **Descrizione progetto**

Questo progetto offrirebbe ai nostri studenti dell'Istituto la possibilità di vivere un'esperienza all'estero che valorizzerebbe il loro titolo di studio. Studiare e lavorare in un altro Paese sono oggi tappe fondamentali del percorso formativo delle nuove generazioni, specialmente quando si intende lavorare nel campo del turismo. Quella che si vuole mettere in atto è un'iniziativa volta ad attivare negli studenti l'interesse, la curiosità e il desiderio di conoscenza di culture e Paesi diversi, attraverso un percorso volto all'acquisizione di competenze non soltanto linguistiche, ma anche tecniche, professionali, culturali e personali.

Le lezioni in lingua inglese saranno incentrate sulla preparazione al mondo del lavoro e al mondo universitario. Attraverso il programma "The World of Work" gli studenti avranno l'opportunità di migliorare la comunicazione orale e scritta in lingua straniera al fine di familiarizzare con il mercato del lavoro all'estero, apprendendo le tecniche di ricerca e di superamento del processo di recruitment. Tra gli argomenti trattati durante il programma ci saranno le modalità per affrontare i colloqui di lavoro, la redazione del CV e delle lettere di presentazione. Le simulazioni di lavoro in aula avranno come obiettivo professionalizzante i seguenti argomenti: strategie di mercato, gestione di un budget, imprenditorialità, fair trade, communication in the workplace, carriere alternative, start-up, scienza e innovazione, advertising and marketing e molti altri. Al contempo gli studenti saranno stimolati a esporre in modo organico le proprie idee e verranno incoraggiati alla produzione personale, attraverso una combinazione di lezioni, presentazioni, case studies, di cui il project work sarà il prodotto finale. Le attività legate al mondo del lavoro costituiranno, per gli studenti, un valido supporto per sviluppare e valorizzare le doti personali e iniziare a costruire la propria identità professionale. Esse saranno arricchite da incontri con esperti provenienti da diverse realtà turistiche e produttive del posto, i quali illustreranno le potenzialità dell'economia locale e da group meeting con un career advisor che presenteranno loro le opportunità di lavoro nel settore turistico. Gli studenti saranno coinvolti, inoltre, in un programma di visite aziendali e workshop relativi al settore di studio che permetteranno loro di entrare in contatto con le professionalità del settore locale.

Un programma di visite culturali condurrà, inoltre, gli studenti alla scoperta del territorio e delle principali attrattive turistiche locali: attività tesa a costituire le basi per una formazione tecnica e professionale in ambito turistico. L'esperienza all'estero consentirà agli studenti di uscire dalla rete di supporto quotidiano della scuola e della famiglia, consentendo loro di vivere un'esperienza di vita diversa che contribuirà sicuramente a sviluppare le proprie capacità di problem solving e di adattamento a un contesto sociale e culturale diverso, nonché di acquisire indipendenza e di affrontare quelle piccole sfide quotidiane che permetteranno loro di maturare e riconoscere i propri punti di forza e debolezza. Al termine del corso saranno rilasciati il certificato attestante il livello linguistico conseguito conforme al Quadro di Riferimento Europeo per le Lingue Straniere stabilito dal Consiglio d'Europa e la certificazione delle attività di Alternanza Scuola Lavoro.

Per la candidatura N. 985461 sono stati inseriti i seguenti moduli:

**Riepilogo moduli - 10.6.6A Percorsi alternanza scuola/lavoro**

Tipologia modulo	Titolo	Costo
Percorsi di alternanza scuola-lavoro in filiera (120 ore)	Sviluppo di App mobile con la piattaforma Android	€ 13.446,00
Percorsi di alternanza scuola-lavoro in filiera (120 ore)	Sviluppo di App mobile con la piattaforma Android e interazione con servizi remoti di un sistema	€ 13.446,00
	TOTALE SCHEDE FINANZIARIE	€ 26.892,00

**Riepilogo moduli - 10.6.6B Percorsi di alternanza scuola-lavoro - transnazionali**

Tipologia modulo	Titolo	Costo
Percorsi di alternanza scuola-lavoro all'estero (120 ore)	PLANNING YOUR BUSINESS – IL LABORATORIO DEL FARE... IMPRESA!	€ 52.785,00
	TOTALE SCHEDE FINANZIARIE	€ 52.785,00

## Candidatura Potenziamento dell'educazione all'imprenditorialità

**Progetto: CAPIRSI (Competenze Avanzate di Promozione dell'Imprenditorialità e Responsabilità Sociale d'Impresa)**

**Destinatari: allievi del secondo biennio**

### Descrizione progetto

Il progetto intende attivare negli studenti l'interesse, la curiosità, il desiderio di conoscenza del "fare impresa" attraverso un'azione di orientamento all'imprenditorialità e un trasferimento di competenze imprenditoriali utili a quanti vorranno assumere "atteggiamenti imprenditivi" nella ricerca e nell'esercizio della propria futura occupazione. Quella che si intende mettere in atto è un'iniziativa in linea con il secondo dei pilastri della Strategia Europea per l'Occupazione, "sviluppare lo spirito imprenditoriale" ma anche con il quarto, sulle "pari opportunità", in conseguenza del mainstreaming di genere che il progetto intende favorire. L'intervento mira, anche, ad avviare azioni volte a favorire il rafforzamento dello spirito d'iniziativa e della cultura della valorizzazione del successo e della riflessione sulle cause del fallimento da parte degli studenti che verranno coinvolti. L'attenzione verrà posta sulla presentazione, da parte di esperti provenienti da diverse realtà produttive e di servizi per il lavoro impegnate nel territorio, delle aree di specializzazione previste dalla Smart Specialisation Strategy della Regione Lazio verso le quali orientare le scelte imprenditoriali o di libera professione, introducendo il concetto di Responsabilità Sociale di Impresa e trasferendo competenze avanzate per lo sviluppo dell'idea imprenditoriale, che coronerà l'intervento progettuale

Per la candidatura N. 43027 sono stati inseriti i seguenti moduli:

#### Riepilogo moduli - 10.2.5A Competenze trasversali

Tipologia modulo	Titolo	Costo
Conoscenza delle opportunità e delle modalità del fare impresa	Fare impresa è un'impresa?	€ 5.682,00
Promozione della cultura d'impresa, dello spirito di iniziativa, della cultura del successo/fallimento e consapevolezza della responsabilità sociale (30 ore)	Il sistema impresa e gli strumenti per la cultura d'impresa	€ 5.682,00
Rafforzamento delle competenze per lo sviluppo di un'idea progettuale (30 ore)	L'idea progettuale messa alla prova.	€ 5.682,00
	TOTALE SCHEDE FINANZIARIE	€ 17.046,00